

## **Zu Gast in der eigenen Stadt**

***So heißt die erste Aktion der Göttinger ERFA Gruppe. Dahinter verbirgt sich ein Zusammenschluss von Göttinger 4 Sterne Hotels, die sich zum regelmäßigen Erfahrungsaustausch treffen.***

Vom 17. bis zum 19. Juli 2009 haben die Bewohner der Region Göttingen die Möglichkeit, Ihre Stadt aus dem Blickwinkel eines Touristen zu erleben. Die teilnehmenden Hotels haben jeweils ein begrenztes Zimmerkontingent für die Aktion zur Verfügung gestellt. Unter dem Stichwort „Willkommen Zuhause“ kann über den Buchungsservice der Göttinger Tourist-Information, oder direkt in den Hotels reserviert werden. Für 38,50 € pro Person im Doppelzimmer gibt es ein Sonderarrangement, inklusive Übernachtung und Frühstück, ein Willkommensdrink, die Teilnahme an einer Themenstadtführung durch die Altstadt Göttingens, vergünstigter Eintritt im Kino Sterntheater und die GÖ-Card für freie Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmittel. Das Angebot gilt im Hotel Freizeit In, NH Göttingen, InterCityHotel Göttingen und im Clarion Parkhotel Hotel Göttingen. OB Wolfgang Meyer begrüßte die Aktion als „eine sehr gute Möglichkeit, Göttingen von einer anderen Seite zu entdecken.“

Die Wahl zur Unterstützung einer gemeinnützigen Institution durch die Aktion fiel auf das „Hospiz an der Lutter: 3,50 € pro Person gehen daher als Spende direkt an das „Hospiz an der Lutter“. „Wir freuen uns über die Unterstützung und hoffen auf regen Zuspruch der Aktion. Eine treffende Verbindung dabei ist, dass sowohl Hotels als auch Hospize Herbergen sind. Der Name Hospiz stammt aus dem Mittelalter und bedeutet Herberge. Dies waren und sind Orte zur Einkehr und Stärkung, ein Zuhause für kurze Zeit“, so Ulf Bodenhagen, Leiter des Stationären Hospizes und Klaudia Blume, Leiterin des Ambulanten Hospizes.

In Zukunft sollen weitere Aktionen stattfinden, wie ein „Bewegtes Dinner“, einem mehrgängigen Menü mit jeweils einem Gang pro Hotel und Shuttleservice, oder einer „Best Friend“ Aktion, ein besonderes Angebot um lange nicht gesehen Freunde nach Göttingen einzuladen.

Kooperationspartner der Aktion und weiterer geplanter Aktionen sind: Göttingen Tourismus e.V., Radio 21, Göttinger Tageblatt, 37 Grad, [goettingen.eins.de](http://goettingen.eins.de), Sternkino, [filu@comedyfilu.de](mailto:filu@comedyfilu.de), Blaue Quelle.

„Wir freuen uns über weitere Kooperationspartner mit guten Ideen, auch weitere Hotelpartner der 4 Sterne Kategorie sind nicht ausgeschlossen“, so Sebastian Pfläging, Verkaufsdirektor des Hotel Freizeit In.

Ein Pressebild zur Aktion kann angefordert werden unter:

Pressekontakt: Sebastian Pfläging, ERFA Gruppe  
Göttingen c/o Hotel FREIZEIT IN GmbH  
Dransfelder Straße 3, 37079 Göttingen  
Telefon: 0551/9001467, Telefax: 0551/9001100  
Mail: [sebastian.pflaeging@freizeit-in.de](mailto:sebastian.pflaeging@freizeit-in.de)